



*Związek Harcerstwa  
Rzeczypospolitej*

# **SPRAWOZDANIE WYDZIAŁU KOMUNIKACJI ZHR**

**KWIECIEŃ 2016 – MARZEC 2018**

# Spis treści

---

<b>STRUKTURA WYDZIAŁU KOMUNIKACJI</b>	3
RADA	3
DRUŻYNA RZECZNIKÓW	4
BIURO PRASOWE	6
<b>KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA</b>	7
DOSKONALIMY SIĘ	8
SZKOLIMY HARCERKI I HARCERZY	10
PUBLIKACJE	10
<b>KOMUNIKACJA ZEWNĘTRZNA</b>	11
DOSTĘPNOŚĆ	12
MATERIAŁY	12
KSIĘGA ZNAKU	13
KOMUNIKACJA KRYZYSOWA	13
KOMUNIKACJA MEDIALNA	14
<b>STRONA WWW</b>	15
<b>NOWE MEDIA</b>	16
FACEBOOK	17
INSTAGRAM	20
<b>MONITORING MEDIÓW</b>	22
<b>KALENDARZ AKTYWNOŚCI</b>	24
<b>PODSUMOWANIE</b>	44

## Struktura Wydziału Komunikacji

Wydział Komunikacji ZHR działa od początku 2014 roku. Od tego czasu znacznie się rozbudował i nieustannie doskonali sposób służby. W grudniu 2016 roku nastąpiła zmiana na funkcji rzecznika prasowego oraz szefowej wydziału komunikacji. Hm. Magdalena Masiak przekazała funkcję szefowej hm. Annie Malinowskiej, która z kolei ustąpiła funkcji rzecznika prasowego phm. Barbarze Sobieskiej. *Zeskanuj kod i zobacz film z przekazania funkcji zrealizowany podczas szkolenia Biura Prasowego ZHR w Akademii Telewizyjnej TVP.*



### RADA



Rada Wydziału zajmuje się planowaniem bieżącej komunikacji oraz wyznaczaniem strategii dla Drużyny Rzeczników i Biura Prasowego. W skład Rady wchodzi:

- hm. Anna Malinowska - szefowa wydziału (do 2017 roku była rzecznikiem prasowym ZHR),
- hm. Magdalena Masiak - odpowiedzialna za komunikację członkini Naczelnictwa (do 2017 roku była szefową Wydziału Komunikacji),

- phm. Barbara Sobieska - Rzecznik prasowy ZHR (podlegają jej rzecznicy poszczególnych okręgów),
- węd. Joanna Bronka - szefowa Zespołu ds. Nowych Mediów (podlegają jej osoby odpowiadające za SM w okręgach),
- phm. Robert Gębara - szef Zespołu Wideo,
- phm. Robert Sawicki - szef Zespołu Foto (na funkcji od sierpnia 2017 roku - wcześniej funkcję tę pełnił phm. Maciej "Sadek" Sadowski).

## DRUŻYNA RZECZNIKÓW

Już w poprzedniej kadencji działał zespół, który swoją służbą wspierał Rzecznika Prasowego ZHR. Jednak pracy jest bardzo dużo, a do wielu zadań wymagane są szczególne umiejętności czy możliwość pozyskania specjalistycznej wiedzy. Sprawdzonym rozwiązaniem jest sieć rzeczników regionalnych, tworzenie lokalnych biur prasowych oraz poszukiwanie osób, chcących swoimi umiejętnościami wspierać promocję oraz działania wizerunkowe ZHR.



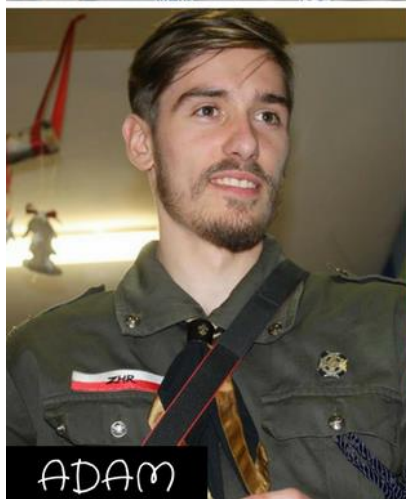
BASIA



JAN



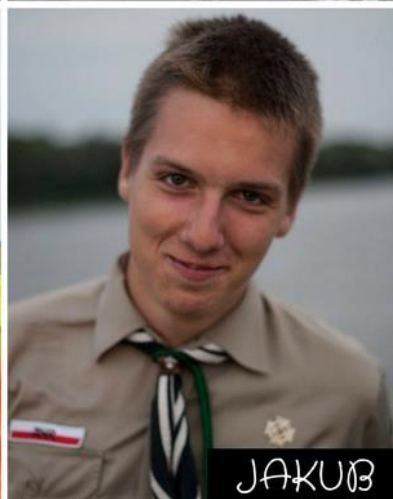
GRZEGORZ



ADAM



KRZYSZTOF



JAKUB



Obecnie prawie każdy Okręg ZHR posiada swojego oficjalnego rzecznika lub korespondenta. Dzięki tej sieci komunikacja jest sprawniejsza, co przekłada się na większą skuteczność naszych działań. Działaniami Drużyny Rzeczników zarządza Rzecznik Prasowy ZHR.

Rzecznicy Lokalni (poszczególnych Okręgów ZHR) tworzą zespoły nazywane lokalnymi biurami prasowymi ZHR, które stanowią wsparcie dla ich działań.



Skład osobowy Drużyny Rzeczników:

- Rzecznik prasowy ZHR - phm. Barbara Sobieska (od 2017 roku, wcześniej funkcję pełniła hm. Ania Malinowska)
- Rzecznik prasowy Okręgu Małopolskiego ZHR – obecnie vacat (wcześniej funkcję pełnił pwd. Tomasz Rompalski, a następnie pwd. Dawid Szymczyna)
- Rzecznik prasowy Okręgu Mazowieckiego – pwd. Jakub Pajkowski (wcześniej rzecznikiem był pwd. Filip Folczak, po nim przez długi czas był vacat)

- Rzecznik prasowy Okręgu Wielkopolskiego – pwd. Piotr Malewski (wcześniej funkcję pełniła phm. Barbara Sobieska i po niej pwd. Aleksandra Cieślak)
- Rzecznik prasowy Okręgu Górnośląskiego - pwd. Adam Paczyna (wcześniej phm. Jerzy Gliwicki)
- Rzecznik prasowy Okręgu Dolnośląskiego - phm. Jan Garnecki
- Rzecznik prasowy Okręgu Łódzkiego - phm. Grzegorz Bielawski
- Rzecznik prasowy Okręgu Pomorskiego - pwd. Krzysztof Goliszewski
- Rzecznik prasowy Okręgu Podkarpackiego - phm. Anna Cyran
- Rzecznik Okręgu Północno-Zachodniego - hm. Przemysław Chabros
- Rzecznik Okręgu Kujawsko-Pomorskiego - hm. Bogusława Pasieka-Butkiewicz
- Rzecznik prasowy Okręgu Staropolskiego - pwd. Olga Kowalczyk
- Korespondent Okręgu Lubelskiego - pwd. Dominik Mazur



Jako najbardziej aktywnych rzeczników należy wyróżnić Jana Garneckiego (Okręg Dolnośląski), Przemysława Chabrosa (Okręg Północno-Zachodni) oraz Grzegorza Bielawskiego (Okręg Łódzki).

Każdy z rzeczników działa we współpracy z Zarządem swojego Okręgu i tworzy własny lokalny zespół. Rzecznicy mają do dyspozycji konta w narzędziu do monitoringu - Brand24 oraz dostęp do zarządzania treścią na stronie zhr.pl. W większości rzecznicy (lub członkowie ich zespołów) obsługują także strony okręgów

w mediach społecznościowych oraz administrują ich stronami www.

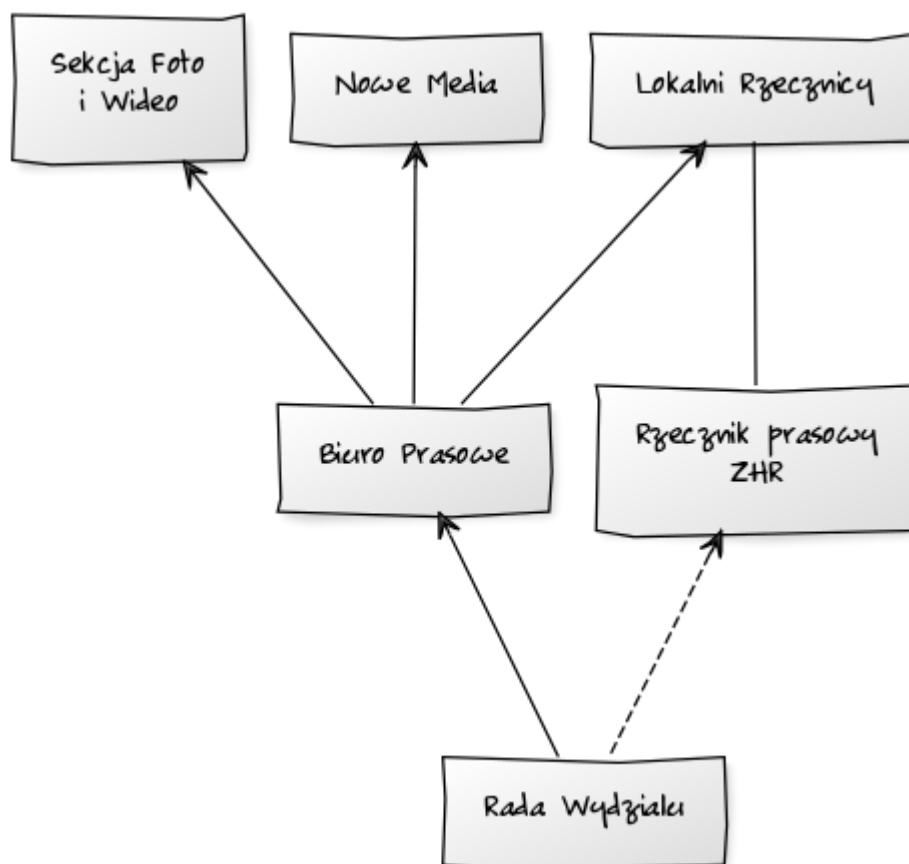
Dzięki dobrej współpracy udaje nam się osiągać szybszy przepływ informacji i sprawnie obsługiwać medialnie wydarzenia lokalne. Wzajemnie sobie pomagamy, a w razie kryzysów czy drobnych wątpliwości jesteśmy do swojej dyspozycji.

Rzecznicy są w większości bardzo aktywnymi instruktorami i pełną dodatkowo funkcje wychowawcze. Tym większe ukłony należą im się za tę dodatkową, często niedocenianą (bo zwykle niewidoczną) służbę. Z drugiej strony ich aktywna obecność w życiu drużyn, pozwala na realny wpływ na komunikację oraz wiarygodny obraz środowisk, co z kolei ułatwia tworzenie strategii w komunikacji.

## BIURO PRASOWE

Biuro Prasowe ZHR zostało powołane w styczniu 2014 roku z inicjatywy ówczesnego rzecznika prasowego ZHR - Anny Malinowskiej. W jego skład obecnie wchodzi wybrani członkowie zespołów powołanych przy rzecznikach prasowych okręgów oraz osoby doraźnie wspomagające działania Biura. Grupa zajmuje się monitorowaniem komunikacji w Związku oraz bieżącą służbą w tym zakresie. Stanowi także forum wymiany doświadczeń i analizy działań realizowanych przez lokalne środowiska ZHR.

W strukturach Biura Prasowego znajdziemy między innymi: Zespół ds. Nowych Mediów, Sekcję Foto oraz Sekcję Wideo.



Jako członków Biura Prasowego ZHR (według kolejności ich aktywności) należy wymienić: Michała Wronkowskiego, Bartka Malinowskiego, Marię Tomaszewską, Polę Bąk, Aleksandrę Marciniak, Martynę Rutkowską, Krzysztofa Hofmana, Marcina Balińskiego, Barbarę Koc, Alicję Gawrońską, Lenę Olszewską, Magdalenę Zawiszę, Annę Różycką, Filipa Grudnia, Wisza Orłowskiego, Stefana Żmigrodzkiego, Marię Wierzbicką, Grzegorza Stója, Michalinę Kupper, Jana Pajkowskiego, Macieja Pieniżka, Pawła Kalinowskiego, Wiktorię Ochab, Aleksandrę Dróżdż, Piotra Bochenka, Pawła Kanika, Bartka Skopka, Paulinę Blok, Jacka Kędzierskiego.

Zawsze możemy liczyć na pomoc: Uli Kaczmarczyk (grafiki), Szymona Falacińskiego (wystąpienia medialne), Filipa Folczaka (wystąpienia medialne), Asi Kotkowskiej (grafiki), Pawła Gniado.

## Komunikacja wewnętrzna

Ważnym elementem pracy wydziału jest kształcenie harcerzek i harcerzy w zakresie komunikacji i budowania wizerunku. Zdajemy sobie sprawę, że największy wpływ na wizerunek Związku mają działania o charakterze lokalnym. Przez szkolenia staramy się doskonalić chętnych do służby w ramach Biura Prasowego, oraz służymy wsparciem w edukacji w ramach warsztatów, szkoleń i kursów. Zawsze dbamy, aby informacja

o szkoleniach dotarła do jak najszerzego grona odbiorców. Nigdy nie odmawiamy próśbom o poprowadzenie zajęć na kursach czy organizację szkoleń dla jednostek. Doskonalimy nasze materiały kształceniowe, a w ramach wykładów, konferencji i warsztatów zapraszamy specjalistów uznanych w świecie mediów i marketingu. Korzystamy z pomocy najlepszych instytucji w danych obszarach takich jak np. Akademia Telewizyjna TVP czy Brand24.

## DOSKONALIMY SIĘ

Dzięki funduszom z Ministerstwa Edukacji Narodowej w ramach projektu “Wolontariat harcerski w szkole”, po raz kolejny udało nam się zorganizować kompleksowe szkolenie dla Drużyn Rzeczników i Biura Prasowego. *Zeskanuj kod aby przeczytać pełną relację ze szkolenia.*

3 moduły szkoleniowe, 3 miasta i ponad 30 specjalistów zaangażowało się w nasze szkolenia.

Pierwszy moduł szkoleniowy odbył się w październiku (Bydgoszcz, 7-9 października 2016 r.), a jego uczestnicy doskonalili się w zakresie sztuki fotografowania i filmowania. W celu jak najlepszych rezultatów, uczestnicy zostali podzieleni na cztery grupy: początkujący foto, zaawansowani foto, początkujący i zaawansowani wideo. Przy wsparciu dwunastu ekspertów, Muzeum Fotografii w Bydgoszczy i Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy, wszystko odbyło się na najwyższym poziomie.



Drugi moduł szkoleniowy odbył się w Akademii Telewizyjnej TVP w Warszawie (4-6 listopada 2016 r.). Wzięli w nim udział rzecznicy prasowi oraz korespondenci regionalni ZHR. Pierwszego dnia kursu uczestnicy poznali mocne i słabe strony swoich wystąpień i umiejętności komunikacyjnych oraz dowiedzieli się jak nad nimi pracować – wszystko pod okiem znanych i cenionych dziennikarzy i logopedów. Następnie uczestnicy próbowali swoich sił w wystąpieniach medialnych o różnym charakterze i realizowanych w różnych warunkach. Wszystko było na bieżąco oceniane i korygowane przez trenerów i analityków Akademii. Dodatkowym zadaniem było “starcie” z bardzo dociekliwymi dziennikarzami. To właśnie dzięki ich radom i wskazówkom, uczestnicy szkolenia dowiedzieli się jak pokonać swoje słabości i świadomie prezentować działania realizowane przez ZHR. *Zeskanuj kod i zobacz zdjęcia z tegorocznego szkolenia w Akademii TVP.*



Trzecie szkolenie z cyklu to e-PR (Kraków, 16-18 grudnia 2016 r.) – dotyczyło komunikacji za pomocą nowych mediów. Harcerki i harcerze ZHR – pasjonaci nowych mediów, zebrali się w Krakowie. Szkolenie, dzięki uprzejmości phm. Wojciecha Przybylskiego, odbyło się w budynku Krakowskiego Parku Technologicznego.

Pierwszego dnia organizatorzy skupili się głównie na pracy wewnątrz ZHR, wyciągając wnioski z doświadczeń jakie zdobyło Biuro Prasowe w ostatnich latach swojej działalności. Uczestnicy doskonalili umiejętności pisania relacji, analizowali strony i inne platformy do

komunikacji w Internecie. Był także czas na skupienie się nad pracą Biur Prasowych Okręgów oraz zaplanowanie działań na nowy rok.



Uczestnicy szkoleń zawsze deklarują, że są zainspirowani i pełni zapału do pracy nad promowaniem Związku oraz współpracą z kluczowymi partnerami w tym szkołami. Staramy się ten zapał motywować dostatecznie długo - aby wystarczało do kolejnych spotkań. Szkolenia Biura Pasowego to wyjątkowy czas – moment, w którym staramy się nauczyć jak pracować jeszcze lepiej, ale także okazja do spotkania, wymiany doświadczeń i wyjątkowa zabawa w znakomitym towarzystwie.

Bardzo dużym osiągnięciem tej kadencji było także zorganizowanie szkolenia z zakresu obsługi jednego z najlepszych na świecie narzędzi do monitorowania sieci - Brand24 (18 marca 2017 roku). Bardzo zdyscyplinowana i zmotywowana grupa zrobiła wrażenie na prowadzącym, które zaowocowało zaproszeniem rzeczników do dedykowanego im webinaru, który odbył się 3 kwietnia 2017 roku oraz okresowym zwolnieniem ZHR z opłat korzystania z narzędzia.

## SZKOLIMY HARCERKI I HARCERZY

Członkowie Wydziału Komunikacji są zapraszani oraz sami inicjują szkolenia i warsztaty dla harcerek i harcerzy. O kształcenie w zakresie komunikacji dbają także lokali rzecznicy prasowi, którzy często przekazują swoją wiedzę i dzielą się doświadczeniem w ramach spotkań organizowanych w okręgach.

Poniżej przedstawiamy najważniejsze szkolenia, które zrealizowaliśmy w kadencji.

- 23 lutego 2017 r. – szkolenie na kursie drużynowych harcerek „Agricola Zimowa” MChH-ek i SchH-ek (phm. Barbara Sobieska)
- 20 sierpnia 2017 r. – szkolenie na kursie dla prowadzących Kręgi Harcerstwa Starszego (phm. Barbara Sobieska)
- 7 października 2017 r. - szkolenie na Kursie Harcmistrzyń “Poza horyzont” (hm. Ania Malinowska)
- 25 listopada 2017 r. - szkolenie na Konferencji Organizacji Harcerek “Gościniec” (hm. Ania Malinowska)
- 2 grudnia 2017 r. – szkolenie na kursie podharcmistrzyń „Powidoki” ŁchH-ek (phm. Barbara Sobieska)
- 3 grudnia 2017 r. - szkolenie na Konferencji Organizacji Harcerek “Uroczysko” (hm. Ania Malinowska)
- 13 stycznia 2018 r. – szkolenie podczas warsztatów dla zuchmistrzyń „Fantazjowanie” ( phm. Barbara Sobieska)
- 17 marca 2018 r. - szkolenie na Kursie Harcmistrzyń "Trop" (hm. Anna Malinowska)

## PUBLIKACJE

Mając świadomość dużej potrzeby poszerzania wiedzy w zakresie komunikacji, postanowiliśmy wydać podręcznik, który w przystępnej formie będzie prezentował najważniejsze zagadnienia z tej dziedziny. Dotychczas nie udało nam się zrealizować tego założenia i wydać publikacji, którą można sklasyfikować jako podręcznik, ale stworzyliśmy skrypt dla uczestników naszych szkoleń, który stale uzupełniamy.

Wraz z Wydziałem Komunikacji ZHR oraz Biurem Prasowym dbamy o to, aby na stronach Związku były oznaczenia ZHR. Obecnie jest kilka wariantów logotypu, dlatego każda jednostka z pewnością znajdzie coś co będzie pasowało do jej witryny, a jednocześnie wskazywało na przynależność do ZHR.



Szczególnym problemem w zakresie promowania lokalnych wydarzeń jest brak poświęcenia uwagi w tym obszarze ze strony organizatorów inicjatyw. Zdajemy sobie sprawę, że w większości wynika to z dużego zaangażowania (przy małym zespole) w sprawy organizacyjne. Skupiamy (komendanci wydarzeń w ZHR) się na przygotowaniu wydarzenia skierowanego do wewnątrz i niejednokrotnie brakuje już siły na działania promocyjne na

zewnątrz. Rzecznicy lokalni starają się wręczać zespoły organizacyjne w tym zakresie, niestety cały czas zdarzają się sytuacje w których komendanci wręcz odmawiają współpracy i deklarują brak zainteresowania promocją. Wytyczne porządkujące te kwestie istnieją od 2014 roku. Widzimy poprawę, ale do zrealizowania założonej strategii mamy jeszcze długą drogę. W kolejnej kadencji rekomendujemy stworzenie graficznej instrukcji (jedna strona) dla organizatorów zlotów, konferencji, turniejów itp. *Kliknij na kod aby zobaczyć dokument z wytycznymi.*

## Komunikacja zewnętrzna

W ramach komunikacji zewnętrznej Wydział Komunikacji realizuje zadania:

- ustalanie wspólnie z Naczelnictwem ZHR stanowiska w poszczególnych kwestiach i prezentowanie go (Rzecznik Prasowy ZHR i Rzecznicy Okręgów) w kontaktach z mediami i grupami opinii,
- koordynowanie wystąpień Władz ZHR w ramach działań planowych i kryzysowych,
- budowanie, zgodnego z ustaleniami Naczelnictwa ZHR, wizerunku Związku,
- zarządzanie informacją bieżącą oraz planowanie działań komunikacyjnych,
- przygotowywanie i kolportowanie do mediów informacji, materiałów prasowych (komunikatów), na temat wybranych wydarzeń w ZHR i ruchu harcerskim oraz wystąpień, oświadczeń na potrzeby działań informacyjnych i PR Władz Związku,
- korekta i współpraca przy redakcji tekstów i informacji,
- wsparcie w obsłudze medialnej organizatorów imprez na poziomie Związku,
- nadzór nad obsługą medialną wydarzeń na poziomie Okręgów i Organizacji,
- prowadzenie działań w mediach społecznościowych - obsługa kanałów komunikacji elektronicznej, budowanie wizerunku Organizacji,
- prowadzenie komunikacji online, w tym administrowanie portalem internetowym ZHR,
- planowanie kampanii wizerunkowych w sieci w tym kampanii 1%,
- budowanie pozytywnych i trwałych relacji z mediami,
- prowadzenie i regularna aktualizacja bazy mediów,
- aktywne uczestnictwo w ważnych dla ZHR wydarzeniach.
- zarządzanie znakami graficznymi ZHR, w tym zatwierdzaniem projektów i udzielanie zgody na ich używanie przez podmioty zewnętrzne,
- wnioskowanie do mediów o dokonywanie sprostowań w niewłaściwych informacjach dotyczących Organizacji (Drużyna Rzeczników),
- pośrednictwo w akcjach naborowych do jednostek ZHR (z dostępnych numerów telefonów Drużyny Rzeczników bardzo często korzystają zainteresowani rodzice),
- rozwiązywaniem sytuacji kryzysowych nie związanych z mediami – np. konfliktami pomiędzy rodzicami a zastępowymi czy drużynowymi.

## DOŚTĘPNOŚĆ

Numery telefonów do Rzecznika Prasowego ZHR i rzeczników Okręgów są ogólnie dostępne, a kontakt możliwy praktycznie przez całą dobę.

Z uwagi na tempo w jakim żyjemy, osoby które się z nami kontaktują chcą bardzo szybko uzyskać potrzebne informacje. Sprawy z jakimi zgłaszają się zainteresowani są bardzo zróżnicowane – potrzeba służby dla konkretnej instytucji, sprawy formalne i biurowe, konsultacje z obszaru wizerunkowego, chęć wypożyczenia sprzętu, zainteresowanie ZHR własną sprawą, przekazanie informacji na temat sytuacji w jednostkach na terenie całej Polski, sprawy obozowe, prośba o pomoc w badaniach naukowych, poszukiwanie kontaktu do jednostek – bardzo przyjemne – chęć dołączenia do drużyny i wiele innych.

Większość kwestii nie dotyczy bezpośrednio pola służby rzecznika, jednak swoim działaniem często zapobiega sytuacjom kryzysowym i wspiera rozmówcę przy załatwianiu konkretnej sprawy. Rozmówcy często narzekają na trudny kontakt (np. tylko e-mail na którego przez dłuższy czas nie otrzymują odpowiedzi, obietnice bez działania czy kilkumiesięczne oczekiwanie na załatwienie sprawy). Odkąd zwiększyła się sieć dostępnych rzeczników (udostępniiliśmy kontakty do poszczególnych regionów), komunikacja przebiega zdecydowanie sprawniej. W znacznej części rzecznicy odciążają swoją służbą pracowników biur. Staramy się o to, aby żadnej sprawy nie zostawiać bez rozwiązania – przekazując kontakty, szukając drużyn harcerskich, zuchowych czy wędrowniczych.

Szczególną pochwałą w tym zakresie należy przypisać Rzecznikowi Prasowemu ZHR - Basi. To do niej trafia większość wymienionych spraw i to ona nie zostawiła żadnej bez załatwienia. Swoją postawą niejednokrotnie zjednuje dla ZHR nowych partnerów. Doskonałym przykładem może być najbliższa kampania 1% na ekranach LED, którą dzięki swojej kompetencji pozyskała dla Związku nieodpłatnie. Dzięki współpracy z MG MEDIA do końca kwietnia zostały dla nas udostępnione telebimy w lokalizacjach: Żąbki, ul. Wolności 50, Żąbki ul. Wolności 3, Al. Krakowska 97, Raszyn, Na parkingu CH JUPITER, Rondo Daszyńskiego).



## MATERIAŁY

Wydział odpowiada za przygotowywanie projektów kartek okolicznościowych (Boże Narodzenie, Wielkanoc, Dzień Myśli Braterskiej).

Gdy jest taka potrzeba, to wspieramy biuro naczelnictwa w przygotowaniu treści pism czy podziękowań. Wydział zajmuje się konsultowaniem decyzji o objęciu danego wydarzenia patronatem ZHR i przygotowaniem odpowiedzi. Następnie dbamy o prawidłowe oznaczenie udziału Związku (logo na stronach partnerów, w materiałach drukowanych itp.).



Wydział przygotował prostą ulotkę promocyjną Związku. W ramach Systemu Identyfikacji Wizualnej opracowaliśmy także projekt wizytówki, wzór zaproszenia czy teczki, które można wykorzystywać w ramach jednostek. Mamy też szablon prezentacji ppt oraz projekty rollupów. *Aby zobaczyć i pobrać dostępne projekty zeskanuj kod i wejdź na tajemną stronę. :)*

## **KSIEGA ZNAKU**

Z uwagi na konieczność ustalenia standardów posługiwania się znakami Związku powstała Księga Znak ZHR. *Zeskanuj kod aby zobaczyć księgę znaku.* W tym samym miejscu można też pobrać grafiki w wersjach dla grafików oraz dla początkujących twórców projektów.



## **KOMUNIKACJA KRYZYSOWA**

W czasie trwania kadencji doszło do licznych kryzysów, zarówno na poziomie regionalnym i ogólnopolskim, w trakcie HAL oraz pracy śródrocznej. Dzięki coraz lepszemu systemowi komunikacji w wielu przypadkach udało nam się bardzo szybko zadziałać i zadbać o wizerunek organizacji w najlepszy w tym momencie możliwy sposób. Bardzo często otrzymujemy w tym zakresie wyrazy uznania ze strony innych organizacji i instytucji. Często udzielamy wsparcia innym organizacjom, które zwracają się do nas o pomoc.

Bazując na doświadczeniu opracowaliśmy wewnętrzną „Księgę zarządzania kryzysowego”, która zawiera wytyczne postępowania, przykładowe komunikaty, praktyczne sformułowania oraz opisane kryzysy wraz z opracowanymi rozwiązaniami (ewentualnymi wskazówkami, uwagami, możliwymi błędami i ryzykiem). Taki dokument jest standardem w dużych firmach i instytucjach.

Szczególnie trudnym wydarzeniem była tragedia w Suszku. Bieżące komunikowanie do mediów, przy jednoczesnych problemach komunikacyjnych i chęci oddzielenia poszkodowanych i ich rodzin od „szumu medialnego” było ogromnym wyzwaniem. Sprawa również wymagała od nas pełnego profesjonalizmu i rozsądku, przy przeciążeniu emocjami w szczególności po rozmowach z rodzinami, dla których w wielu momentach byliśmy jedyną drogą kontaktu. W tych trudnych chwilach stanowiliśmy również wsparcie dla wielu rodziców, których dzieci przebywały na innych obozach.

Biuro Prasowe ZHR stanowiło także wsparcie dla służb działających już po wydarzeniach. Zamieszczaliśmy komunikaty, informacje oraz napływające kondolencje i wyrazy współczucia. Do tej pory służymy pomocą w zakresie wszelkich kontaktów w sprawie sierpniowych wydarzeń. Po wydarzeniach zebraliśmy ok. 75 istotnych, obszernych informacji z sieci (tylko oryginalne treści) oraz 31 treści z Facebooka, które zostały zamieszczone przez wpływowe jednostki. Czas poświęcony na wystąpienia medialne to setki godzin, dodatkowo komunikacja ze wszystkimi osobami „żądymi informacjami”, kontakt ze strony jednostek publicznych oraz z rodzinami.

Kolejnym dużym kryzysem w trakcie HAL był wypadek podczas obozu w pobliżu Zielonej Góry. Informacja bardzo szybko trafiła do mediów i rozpowszechniała się praktycznie cały dzień. W związku z wydarzeniem został wydany komunikat, a do udzielania informacji zostały standardowo wyznaczone 2 osoby.

Znaczącymi kryzysami były również problemy komunikacyjny w Okręgu Wielkopolskim (lipiec 2016), wydarzenia w obozie zagłady Auschwitz-Birkenau podczas Światowych Dni Młodzieży (lipiec 2016), kryzys na Pomorzu (czerwiec 2017), kryzys na Dolnym Śląsku (listopad 2017).

Poprzez konsekwentnie realizowaną strategię, udało nam się zapobiec promocji medialnej filmu pt. *CZUWAJ*, który naszym zdaniem może spowodować szkody w wizerunku harcerstwa.

Zdarza się, że drobny post w mediach społecznościowych jednostki potrafi przerodzić się w kryzys nawet w skali ogólnopolskiej. Dlatego tak dużą wagę przykładamy do monitorowania stron w mediach społecznościowych, które prowadzą drużyny. Szybka reakcja i nacisk na tę kwestię w szkoleniach potrafi uchronić od nieprzyjemnych konsekwencji.

Reagowanie na kryzysy to nie tylko sprawna i skuteczna komunikacja. Na dobre zarządzanie kryzysem pracuje się znacznie wcześniej budując pozytywne relacje z dziennikarzami, liderami opinii, wydawcami mediów lokalnych i ogólnopolskich oraz znaczącymi instytucjami. To one niejednokrotnie owocują kluczowym wsparciem dla ZHR.

## **KOMUNIKACJA MEDIALNA**

Największym zainteresowaniem mediów cieszyły się ostatniej kadencji wydarzenia takie jak Światowe Dni Młodzieży (2016), XX Harcerska Służba Lednica (2016), XXI Harcerska Służba Lednica (2017), I Złot w Rocznicę Wybuchu Powstania Warszawskiego.

Dzięki sprawnemu działaniu wydarzenia zostały kompleksowo obsłużone w zakresie medialnym. Udało się przygotować komunikaty przed działaniami (staramy się zawsze planować i przewidywać działania), udzielić licznych wywiadów, wziąć udział w nagraniach, audycjach i transmisjach oraz zrelacjonować przebieg i podsumować w mediach wewnętrznych.

Promowanie wydarzeń miało miejsce w największych ogólnopolskich stacjach i najczęściej czołowych programach telewizyjnych takich jak Pytanie na Śniadanie TVP, Fakty TVN, Wiadomości TVP, Teleexpress TVP, Westerplatte Młodych. Zdecydowanie najwięcej wywiadów udzieliliśmy dla Polskiego Radia. W tym przypadku ogromne podziękowania należą się Szymonowi Falacińskiemu i Filipowi Foleczakowi, których często możemy usłyszeć w mediach. W szczególności Szymon - zawsze jest gotowy pełnić służbę na najwyższym poziomie, chociaż oficjalnie nie był nigdy członkiem biura prasowego.

Stale zabiegamy dużą ilość pozytywnych przekazów w mediach. Średnio około dwa razy w roku udało nam się “bez powodu” (brak kryzysu czy znaczących wydarzeń) zaistnieć

w znanych programach, jak np. *Pytanie na Śniadanie*, *Warto rozmawiać*, *Studio Polska*, *Teleranek* (poświęcono ZHR cały odcinek), *Petersburski Misiu Show*, itd.

Staramy się aby nikt nie wypowiadał się w mediach bez przygotowania. Niestety mimo zapisu instrukcji wielu instruktorów i harcerzy (znacznie rzadziej dotyczy to harcerek instruktorek) nie respektuje tych zasad i nie zgłasza do nas swoich wystąpień. Często dowiadujemy się o nich dopiero prze monitoring. Oczywiście zdarza się, że ktoś o tym nie pomyśli i wolimy sądzić, że tak jest zawsze. Nasza troska w tym zakresie ma na celu przygotowanie danej osoby do wystąpienia przez udzielenie technicznych wskazówek, zapoznanie z założeniami strategii komunikacji w zakresie danego miesiąca czy tematu, a co za tym idzie przekazanie kluczowych tez do zaprezentowania przy okazji wystąpienia. *Druhno! Druhu! Jeśli dowiesz się o planowanym wystąpieniu w mediach podopiecznej/go, bardzo prosimy o rekomendowane tej osobie wcześniejszego kontaktu z rzecznikiem prasowym ZHR. Dziękujemy!*

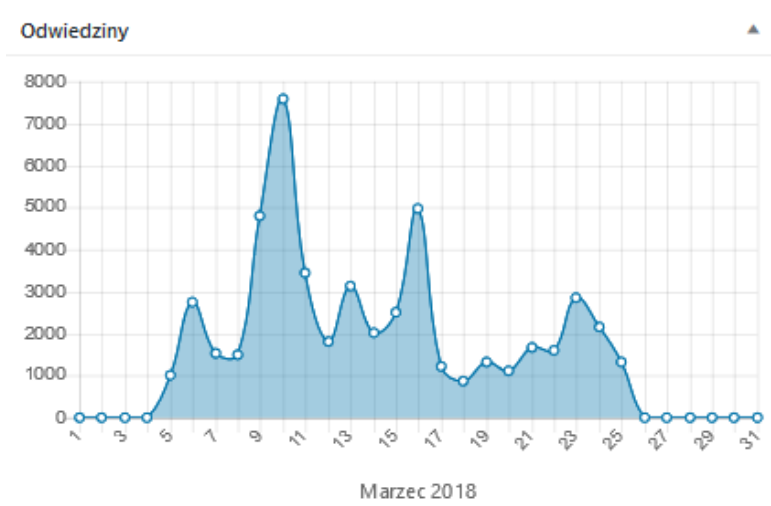
## Strona www

W styczniu 2017 doszło do ataku na serwer, natomiast w kwietniu 2017 doszło do awarii. Mimo napraw dokonanych przez zespół informatyczny, wciąż zgłaszane były uwagi dotyczące działania strony (choć Biuro Prasowe ZHR nie odpowiada za jej aspekt techniczny). Nie udało się także odzyskać wielu materiałów, które publikowaliśmy na zhr.pl.

Od marca 2018 mamy nową stronę również w prostym i czytelnym systemie WordPress. Strona jak do tej pory działa bez zastrzeżeń i jest oceniana dobrze. Informacje są posegregowane zgodnie ze znacznikami. Udało się przenieść większość treści, niestety ze względu na kłopoty techniczne sporo treści straciliśmy. *Więcej o tym w sprawozdaniu Zespołu MATRIX*. Dostęp do panelu administracji uzyskali rzecznicy okręgów, którzy publikują już materiały. Na stronie jest odpowiednie miejsce na umieszczanie informacji na temat wydarzeń oraz galerii tematycznych.

Wygląd witryny zawdzięczamy naszej współpracy z firmą ORDER Group, której zespół zrealizował nasze oczekiwania w 100%. Nie sposób nie pochwalić rewelacyjnej współpracy z p.wd. Maciejem Sułkiem (Okręg Staropolski), który przewodził zespołowi projektowemu z ramienia firmy. Warto podkreślić, że projekt został zrealizowany społecznie - ZHR nie poniósł w tym zakresie kosztów.

Ponieważ jesteśmy na etapie doskonalenia strony oraz weryfikacji treści – prosimy o wyrozumiałość i przesyłanie nam uwag, w przypadku znalezionych błędów lub problemów.



Choć nowa strona działa dopiero od trzech tygodni statystyki są zaskakujące. Do tej pory uzyskaliśmy łącznie około 52 tysięcy wyświetleń, każdego dnia odwiedza nas średnio 2500 osób, a rekord wyświetleń padł 10 marca i stanowił prawie 8000.

Jesteśmy otwarci na przesyłanie wszelkich interesujących treści, które możemy zamieszczać na stronie. Czekamy na kontakt od organizatorów ogólnopolskich

i regionalnych wydarzeń. Chętnie udzielimy wsparcia w zakresie promocji wydarzeń i relacjonowania ich przebiegu. *Wszystkie materiały można przesyłać na adres [rzecznik@zhr.pl](mailto:rzecznik@zhr.pl).*

## Nowe Media

Oficjalnie szefową Zespołu Nowych Mediów w Wydziale Komunikacji Joanna Bronka została na początku 2017 roku. Odpowiada za prowadzenie strony ZHR na portalach Facebook/Twitter/Instagram, koordynowanie działań w mediach społecznościowych Związku oraz jednostek i reagowaniem w sytuacjach kryzysowych, a także szkoleniem i zwiększaniem świadomości funkcyjnych w zakresie dbania o wizerunek w mediach społecznościowych oraz prowadzenia stron (między innymi organizowała szkolenie z e-PR w Krakowie (grudzień 2016 roku). Asia przed mianowaniem na funkcję już wcześniej zajmowała się:

- prowadzeniem profilu ZHR - Facebook, Twitter, Instagram,
- prowadziła Biuro Prasowe podczas zlotu Jutro Powstanie (Warszawa 2014) oraz podczas Światowych Dni Młodzieży z rzecznikiem zlotu Tomaszem Rompalskim (Kraków 2016),
- pisała na bieżąco relację ze Zjazdu ZHR w 2016 roku,
- działała w Biurze Prasowym ZHR oraz w biurach lokalnych - głównie w Biurze Prasowym Okręgu Małopolskiego ZHR.

*Najbardziej czasochłonnym zajęciem, którym się zajmuję jest planowanie komunikacji w nowych mediach. Wiele z grafik, które widzicie na stronach jest mojego autorstwa, ale żeby je przygotować potrzebuje stale tworzyć nowe bazy zdjęć harcerskich z różnych źródeł, orientować się we wszystkich, także lokalnych, wydarzeniach w ZHR oraz pilnować rocznic czy wydarzeń w Kraju i na świecie. Nie dałabym rady sama w tych zadaniach gdyby nie bieżące wsparcie członków Biura Prasowego ZHR i Wydziału Komunikacji. A przede wszystkim gdyby nie zdjęcia z WASZYCH wyjazdów, wydarzenia, które tworzycie i działania*

podjęwane przez WAS na różnych polach. Dziękuję za dostarczanie mi materiału i ochoty do pracy. :) [Joanna Bronka]

## FACEBOOK

ZHR posiada stronę na Facebooku z wyjątkowym adresem /harcerstwo. Obecnie liczy ona ponad 16 000 polubień (16 290 to stan na 8 marca 2018 r.). Dla porównania, 8 marca 2016 roku mieliśmy 12 723 fanów a 11 marca 2014 roku 9 750 „lubiących” obserwatorów. Zasięg postów publikowanych na stronie wynosi średnio przez całą kadencję 7 300 osób. Niemniej w miesiącu marcu statystyki pokazują zasięg na poziomie 41 550 osób.



Stronę obsługuje bezpośrednio szefowa zespołu Nowych Mediów - Joanna Bronka, przy wsparciu szefowej wydziału Anny Malinowskiej, rzecznika Barbary Sobieskiej oraz Michała Wronkowskiego. Posty na stronie publikuje także Katarzyna Osiadło, odpowiedzialna za komunikację z ramienia programu Niepodległa.

Publikacja odbywa się w różnej częstotliwości, średnio od 1 do 6 postów dziennie. Statystyki pokazują, że nasi fani zaczynają odwiedzać stronę około godziny 8 rano – wtedy też staramy się publikować pierwsze posty. Następnym okresem, w którym publikujemy treści na stronie jest 13-15, a najwięcej użytkowników mamy około godziny 21/22. Jak pokazują statystyki dni nie mają tu znaczenia i różnice w ciągu tygodnia są niewielkie.

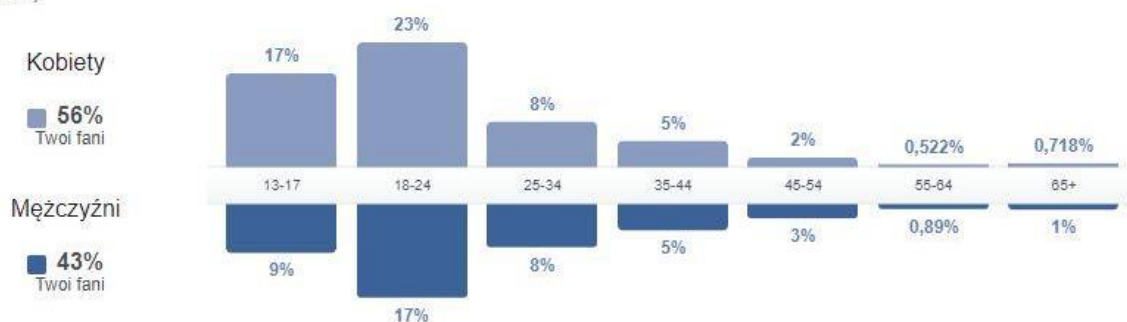


Najwięcej naszych fanów jest dostępnych na Facebook’u w czwartki o godzinie 22, wtedy staramy się publikować najistotniejsze treści.



Ze statystyk wynika, że naszymi fanami są w 56% kobiety (najwięcej ich jest pomiędzy 18 a 24 rokiem życia) oraz w 44% mężczyźni (najczęściej w wieku 18-24 lata). Dla porównania dwa lata temu najwięcej kobiet było w wieku 13-17 lat.

Zbiornicze dane demograficzne dotyczące osób, które lubią stronę (w podziale na grupy wiekowe i pięć podane w profilach).



Najwięcej użytkowników naszego Facebooka pochodzi oczywiście z Polski, na drugim miejscu plasuje się Wielka Brytania, a następnie Stany Zjednoczone i Niemcy. Jeśli chodzi o Polskie miasta to jesteśmy głównie z Warszawy, Krakowa, Poznania, Łodzi i Wrocławia (który w porównaniu do 2016 roku wyprzedził Lublin).

Kraj	Twoi fani	Miasto	Twoi fani	Język	Twoi fani
Polska	15 112	Warszawa, Województwo...	2266	polski	15 215
Wielka Brytania	284	Kraków, Województwo ...	1129	angielski (USA)	369
Stany Zjednoczone	110	Poznań, Województwo ...	816	angielski (Wielka Bryta...	249
Niemcy	86	Łódź, Województwo łó...	718	francuski (Francja)	51
Litwa	64	Wrocław, Województw...	559	arabski	45
Holandia	46	Lublin, Województwo l...	517	hiszpański	45
Ukraina	38	Gdańsk, Województwo...	464	rosyjski	43
Kanada	33	Gdynia, Województwo ...	460	litewski	40
Włochy	29	Szczecin, Województw...	221	sz_PL	28
Francja	28	Bydgoszcz, Województ...	157	niemiecki	26

Udało nam się w dwóch momentach w ciągu minionej kadencji osiągnąć rekordowe zasięgi strony, jakich nigdy wcześniej nie mieliśmy. Po raz pierwszy w bardzo przykrych okolicznościach, 44 464, 15 sierpnia 2017 r., a drugi raz, najlepszy wynik w historii osiągnęliśmy dzięki grafice z okazji Dnia Polskiej Harcerki - 2 października 2017, 45 433 (sama grafika osiągnęła wtedy zasięg posta 108 232).

## Zasięg postów

Liczba osób, którym zostały wyświetlone którekolwiek z postów strony.



## Zasięg postów

Liczba osób, którym zostały wyświetlone którekolwiek z postów strony.

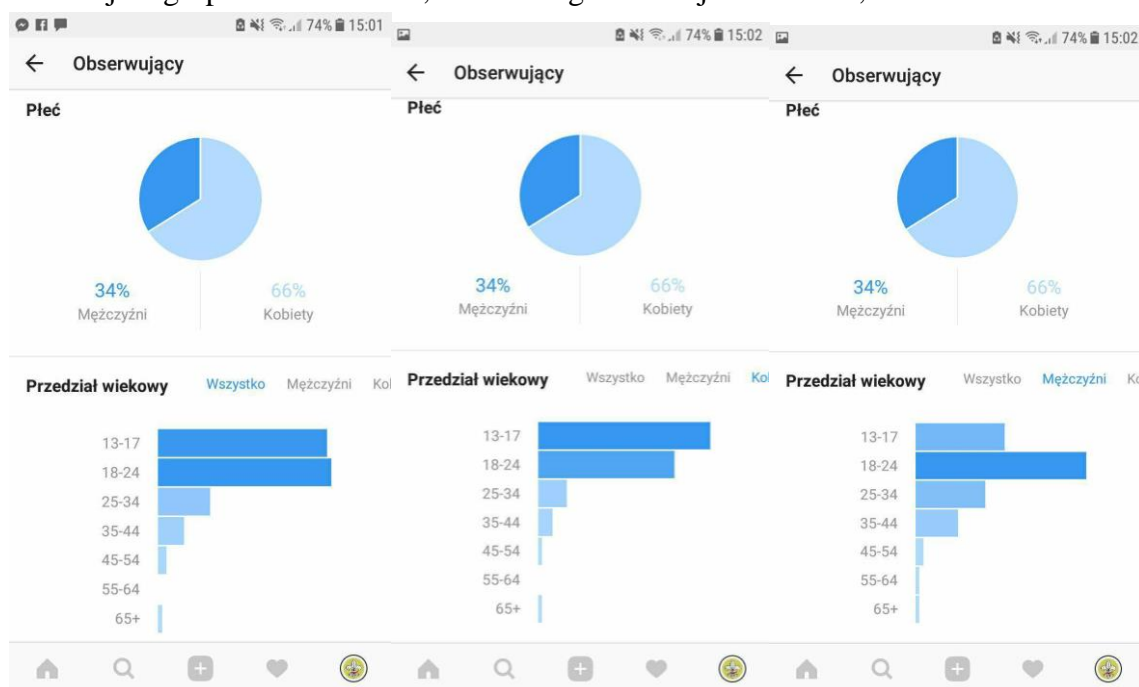


## INSTAGRAM

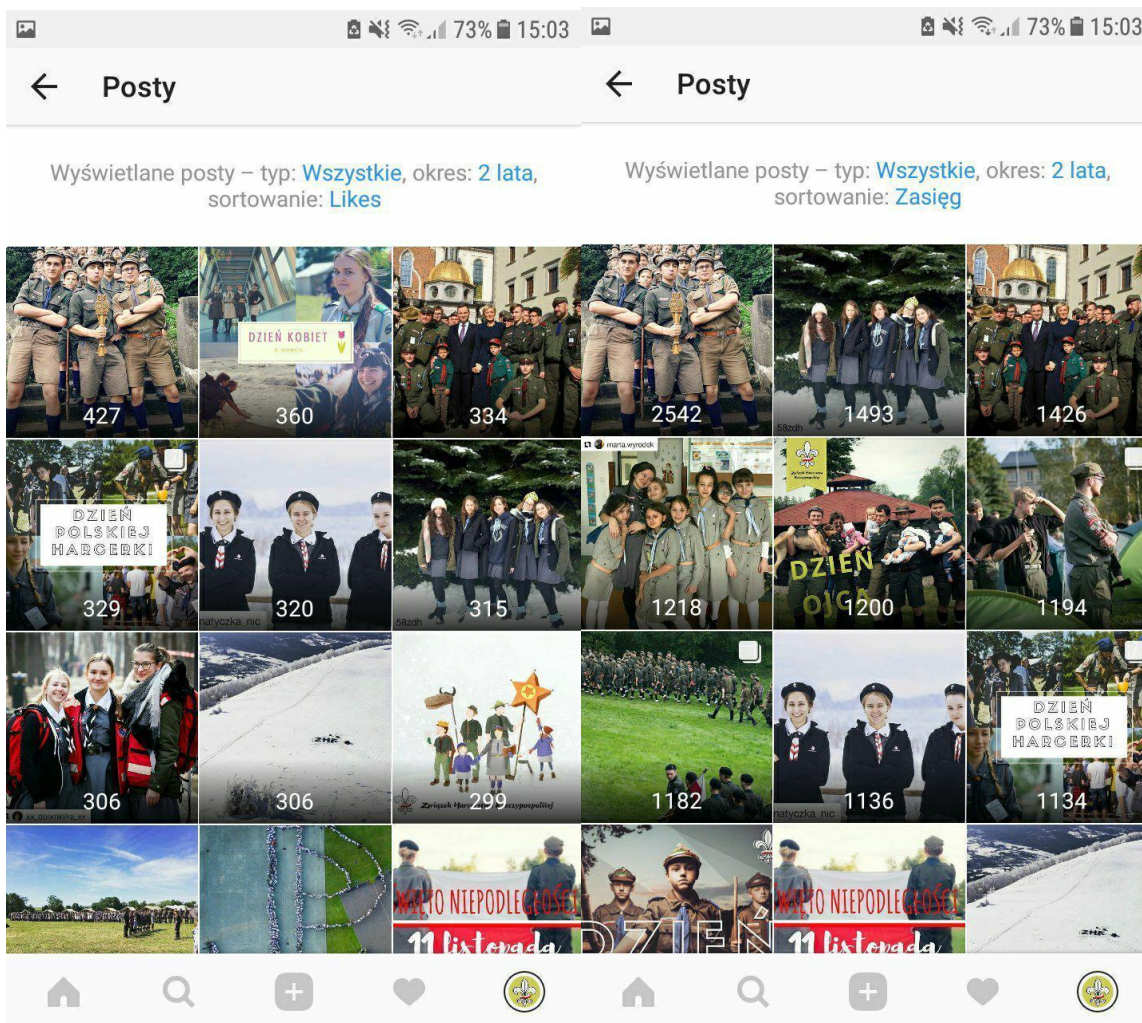
Facebook nie jest jedynym serwisem na którym aktywnie działa ZHR. Mamy także konto na Twitterze, Youtube oraz od Światowych Dni Młodzieży w 2016 roku działamy także aktywnie na Instagramie. Mamy tu 1342 obserwujących oraz 106 zamieszczonych postów. Publikujemy własne treści, a także repostujemy zdjęcia publikowane przez harcerzy i harcerki na ich kontach. Początkowo publikacją treści zajmowała się Joanna Bronka oraz Aleksandra Cieślak. W tym momencie rolę koordynatora przejęła Pola Bąk, przy wsparciu Joanny Bronki.



Wśród naszych fanów zdecydowanie dominują kobiety (66%). Najwięcej obserwujących jest z grup wiekowych 13-17 lat oraz 18-24. Wśród kobiet dominuje grupa 13-17 lat, a na drugim miejscu plasuje się grupa 18-24. U mężczyzn sytuacja wygląda nieco inaczej. Zdecydowanie dominuje grupa 18-24 lata, na drugim miejscu 13-17, a na trzecim 25-34.



W ciągu ostatnich dwóch lat postem, który osiągnął najlepsze wyniki, zarówno jeśli chodzi o zasięgi jak i polubienia, jest zdjęcie zwycięskiej drużyny z Turnieju Drużyn Puszczańskich 2017 (zasięg - 2542, polubienia - 427).



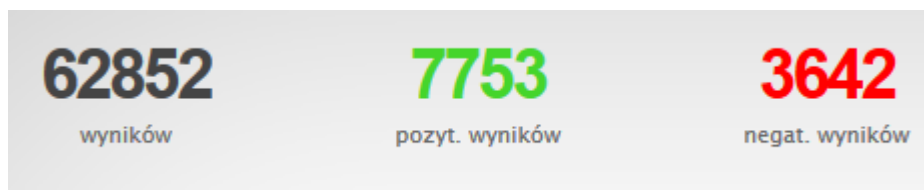
## Monitoring Mediów

Korzystamy z płatnego narzędzia monitorowania Internetu jakim jest Brand24. Dzięki specjalistom z Brand24 udało nam się przeszkolić (marzec 2017) liczną grupę w zakresie wykorzystania i używania narzędzia.

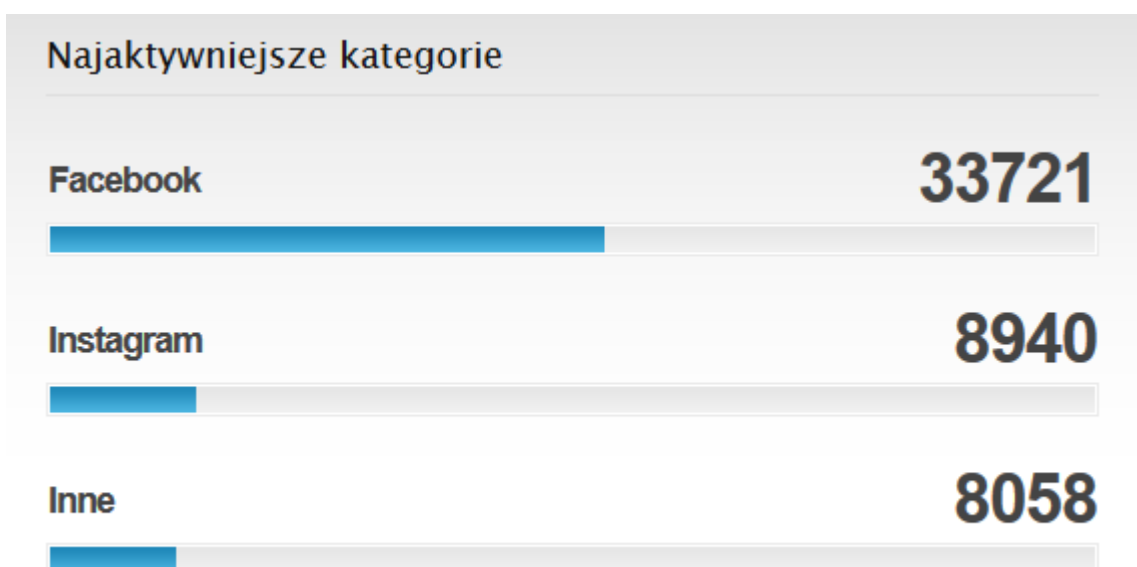
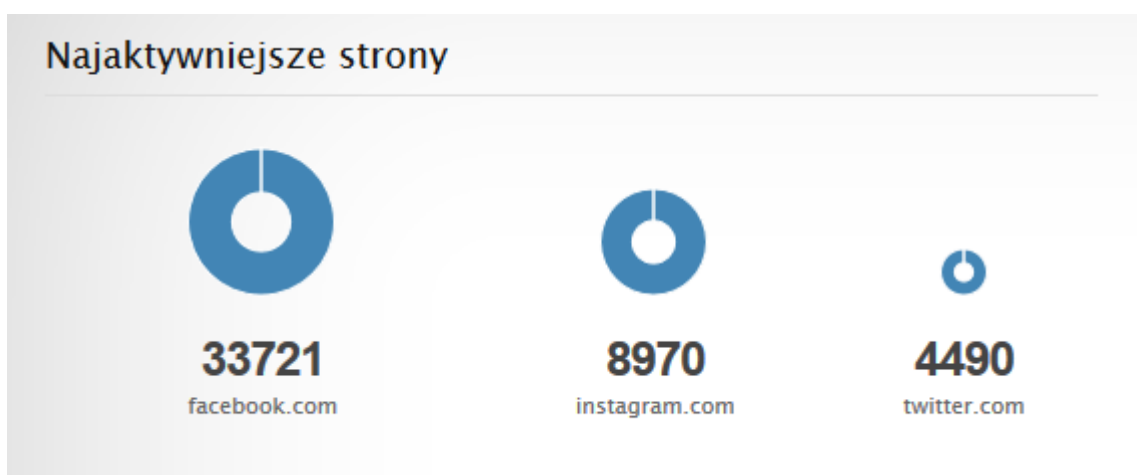
W kwietniu 2017 odbył się również Webinar z zakresu obsługi programów. Każdy rzecznik i chętny członek Biura Prasowego ZHR miał możliwość uzyskania darmowego konta i korzystania z niego we własnym zakresie. Brand24 pozwala na bieżąco monitorować wszystkie użycia haseł, które wybierzemy: ZHR, harcerze, harcerki, harcerstwo itp. Ze względu na warunki jakie otrzymaliśmy możemy modyfikować wyszukiwania – co jest pomocne podczas kryzysów oraz przy organizowaniu wydarzeń. Narzędzie daje nam liczne korzyści - codziennie otrzymujemy raport z sieci (z wyróżnieniem wiadomości, treści w mediach społecznościowych i innych kategoriach), mamy możliwość ustalenia filtrów i poziomu dodatkowych alarmów i powiadomień. W narzędziu stosowane są filtry spamu (w naszym przypadku – średni). Mamy również możliwość filtrowania pod kątem sentymentu – badane są słowa we wzmacnieniu i określanie sentymentu – pozytywny, negatywny, neutralny. Możemy szybko reagować np. na nieprawdziwe opinie dotyczące naszej organizacji czy też

krzywdzące nas publikacje, odpowiadać na treści, bez przeszukiwania czeluści Internetu. Staramy się prowadzić żywą komunikację z użytkownikami sieci, reagować w ciekawy dla odbiorcy sposób. Informację o wzmiankach również uzyskujemy przez narzędzie.

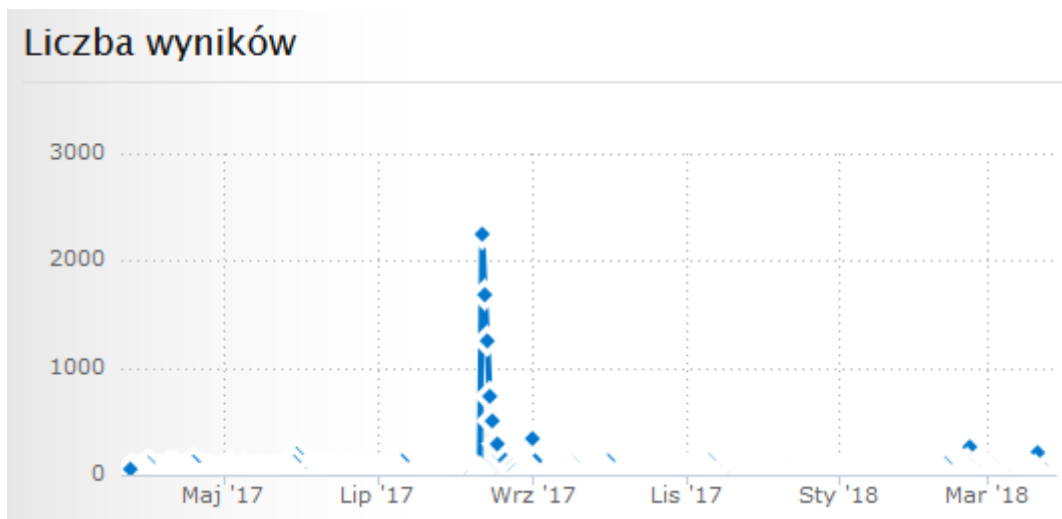
Przez ostatnie 2 lata uzyskaliśmy następujące wyniki w sieci.



Wygenerowany raport wskazał najaktywniejsze strony i kategorie.



Liczba wyników w odniesieniu do czasu kształtuje się w następujący sposób.



Liczba wzmianek w zależności od źródła.

### Typy źródeł



### Kalendarz aktywności

W – witryna zhr.pl, MS – Facebook/Instagram, M – komunikaty do mediów, O – Ogólnopolskie, R- Regionalne

KWIECIEŃ 2016				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M
<b>Peregrynacja symboli ŚDM w Archidiecezji Wrocławskiej</b>	R	✓	✓	
<b>ZHR czyta dzieciom z okazji Międzynarodowego Dnia Książki</b>	R	✓	✓	
<b>Odznaczenia państwowe dla instruktorów ZHR</b>	O	✓	✓	
<b>10 kwietnia – Pamiętamy!</b>	O	✓	✓	
<b>Mamy nowy Okręg</b>	O	✓	✓	✓

Dolnośląska delegacja na Zjeździe ZHR	R	✓	✓	
Pożegnanie Druhny Elżbiety Dziębowskiej "Dewajtis"	R	✓	✓	
Uroczystości w Katyniu i Smoleńsku	O	✓	✓	
10 kwietnia w Warszawie	O	✓	✓	
Gratulacje i listy z okazji XV Zjazdu ZHR	O	✓	✓	
200 km w 10 godzin – wyprawa do Gross-Rosen	R	✓	✓	
34. Puszczańskie Harce	O	✓	✓	✓
Stanowisko ZHR z okazji 1050-lecia Chrztu Polski	O	✓	✓	✓
Obchody 1050. Rocznicy Chrztu Polski – Służba	R	✓	✓	✓
ZHR na Zgromadzeniu Narodowym	O	✓	✓	✓
Relacja z obchodów 1050. rocznicy Chrztu Polski	O	✓	✓	✓
Zjazd Okręgu Łódzkiego ZHR	R	✓	✓	
Pogrzeb mjr. Zygmunta Szendzielarza "Łupaszki"	O	✓	✓	
Dolnośląski Turniej św. Jerzego	R	✓	✓	
Pogrzeb pułkownika „Łupaszki”	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości na Facebooku				
Życzenia i upominki dla dziennikarzy jako podziękowanie za dotychczasową współpracę				
<b>Wsparcie promocji 34. Puszczańskich Harców</b>				
<b>Wsparcie w promocji wydarzeń z okazji 1050. rocznicy Chrztu Polski</b>				
<b>MAJ 2016</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M
Święto Flagi RP	O	✓	✓	
Zmarł Arcybiskup Tadeusz Gocłowski	O	✓	✓	

Źródła Wiary – ankieta	O	✓	✓	
Kwietniowy rozkaz Przewodniczącego ZHR	O	✓	✓	
Pożegnanie Ks. Abp. Tadeusza Gocłowskiego	O	✓	✓	
Rozkaz specjalny Przewodniczącego ZHR	O	✓	✓	
Turniej Zastępów Zastępowych na Pomorzu Zachodnim	R	✓	✓	
Pogrzeb ks. abp Tadeusza Gocłowskiego	O	✓	✓	
Wielka zbiórka pamiątek dla Muzeum Historii Polski	O	✓	✓	
Zapraszamy na Zlot ZHR-Rodzinie!	O	✓	✓	✓
„Dał Polsce wolność, granice, moc i szacunek”	O	✓	✓	
40 LAT KOTWICY – Harcerze rozpoczęli sezon żeglarski	R	✓	✓	
ZHR dla Świątowych Dni Młodzieży	O	✓	✓	✓
ZHR na konferencji SH	O	✓	✓	
Niedziela z historią Harcerstwa w DSH	O	✓	✓	
20 lat Sztafety pokoleń	O	✓	✓	
ZHR na Monte Cassino	O	✓	✓	✓
ZHR uhonorowany tytułem “Kustosza Pamięci Narodowej”!	O	✓	✓	✓
34. Puszczańskie Harce	O	✓	✓	✓
Zlot ZHR-Rodzinie	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
<b>Komunikacja i promocja w mediach - 34. Puszczańskie Harce</b>				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
<b>Wsparcie w komunikacji Harcerskiej Służby Lednica – przygotowanie komunikatów</b>				
<b>CZERWIEC 2016</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M

Zaproszenie na XX Harcerską Służbę Lednica	O	✓	✓	✓
Wystawa 100-lecie harcerstwa w Skarżysku-Kamiennej	R	✓	✓	
Krzyż Honorowy ZHR dla Ojca Jana Góry	O	✓	✓	✓
35 lat Tobruku	R	✓	✓	
Manewry Wędrownicze na Pomorzu Zachodnim	R	✓	✓	
Rozkaz specjalny Przewodniczącego ZHR	O	✓	✓	
Lednica 2016	R	✓	✓	
XX Harcerska Służba Lednica 2016	O	✓	✓	✓
XXIV. Bieg Papieski w Karlinie	R	✓	✓	
Złot Poznański Czerwiec '56	R	✓	✓	✓
Pierwsi rozpoczęli wakacje	R	✓	✓	✓
Zaproszenie na koncert „Głos Wolności”	O	✓	✓	
Wieczór WTK – HAL	R			✓
60. rocznica Poznańskiego Czerwca 1956	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
<b>Obsługa medialna XX HSL</b>				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
<b>Obsługa medialna Złotu Poznański Czerwiec '56</b>				
<b>Audycje i nagrania dotyczące HAL – regiony</b>				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
<b>LIPIEC 2016</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Prezydent RP Andrzej Duda do harcerek i harcerzy ZHR</b>	O	✓	✓	
<b>Widowisko historyczne ORZEŁ I KRZYŻ</b>	O	✓	✓	
<b>ZHR w służbie ŚDM</b>	O	✓	✓	✓

Apel i ognisko rozpoczynające zlot ZHR na ŚDM	O	✓	✓	
Ognisko Zlotu ZHR na ŚDM, 25 lipca 2016 roku	O	✓	✓	✓
Współpraca ZHR na ŚDM i Krakowskiego Parku Technologicznego	O	✓	✓	✓
Drugi dzień zlotu ZHR na ŚDM – Otwarcie Światowych Dni Młodzieży	O	✓	✓	✓
Trzeci dzień zlotu ZHR na ŚDM – Oczekiwanie na Ojca Świętego	O	✓	✓	✓
Czwarty dzień zlotu ZHR na ŚDM – Spotkanie na Błoniach	O	✓	✓	✓
Piąty dzień zlotu ZHR na ŚDM – Droga Krzyżowa z Papieżem	O	✓	✓	✓
Szósty dzień zlotu ZHR na ŚDM – cz. 1 – PEŁNA MOBILIZACJA	O	✓	✓	✓
Szósty dzień zlotu ZHR na ŚDM – cz. 2 – CAMPUS MISERICORDIAE	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Kryzys komunikacyjny - WChHy – region				
<b>KOMPLEKSOWA OBSŁUGA MEDIALNA - ZLOT ZHR NA ŚDM</b>				
<b>SIERPIEŃ 2016</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M
Siódmy dzień zlotu ZHR na ŚDM – Zakończenie ŚDM	O	✓	✓	✓
Ósmy dzień zlotu ZHR na ŚDM – obchody rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego	O	✓	✓	✓
Spotkanie harcerek i instruktorek przy grobie hm. J. Falkowskiej na warszawskich Powązkach	O	✓	✓	✓
72. rocznica wybuchu Powstania Warszawskiego	O	✓	✓	
Święto Wojska Polskiego	O	✓	✓	
Harcerska Akcja Szkoleniowa 2016	O	✓	✓	
XXXIV Pielgrzymka ZHR na Jasną Górę	O	✓	✓	✓

<b>Watra z Prezydentem</b>	O	✓	✓	✓
<b>Uroczystości pogrzebowe "Inki" i "Zagończyka"</b>	O	✓	✓	✓
<b>Inka i Zagończyk pożegnani</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
<b>KOMPLEKSOWA OBSŁUGA MEDIALNA - ZLOT ZHR NA ŚDM</b>				
<b>WRZESIEŃ 2016</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M
<b>Narodowe Czytanie w Senacie</b>	O	✓	✓	
<b>Dni Zielonej Góry</b>	R	✓	✓	✓
<b>ZHR na Jasnej Górze</b>	O	✓	✓	✓
<b>70-lecie na Północnym Zachodzie</b>	R	✓	✓	
<b>Relacja z pielgrzymki ZHR na Jasną Górę</b>	O	✓	✓	✓
<b>Relacja z ostatniego dnia Złotu ZHR na ŚDM</b>	O	✓	✓	
<b>Można inaczej! Film promocyjny</b>	O	✓	✓	
<b>Zaproszenie na Eskapadę</b>	O	✓	✓	
<b>Dzień Polskiej Harcerki 2016</b>	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Wsparcie medialne Pielgrzymki				

PAŹDZIERNIK 2016				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M
<b>Dzień Polskiej Harcerki w regionach</b>	R	✓	✓	
<b>XVI Dzień Papieski</b>	O	✓	✓	
<b>Dziś Święto Edukacji Narodowej</b>	O	✓	✓	
<b>Hm. RP Tomasz Strzembosz – pamiętamy!</b>	O	✓	✓	
<b>Dolnośląska delegacja na Zjeździe ZHR</b>	O	✓	✓	
<b>Przyszedłem rzucić ogień na Ziemię!</b>	R	✓	✓	
<b>Rekordowy Turniej Drużyn Leśnych</b>	R	✓	✓	
<b>"Wuchta wiary tej"- Zlot Zuchmistrzowski 2016</b>	O	✓	✓	✓
<b>Ostatni tydzień głosowania w konkursie "Książka Historyczna Roku"</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Wsparcie promocji Zlotu Zuchmistrzowskiego				
Pomoc w komunikacji medialnej ZZ – komunikaty, galerie, relacje				
SZKOLENIE MEDIALNE I moduł – BIURO PRASOWE ZHR				
LISTOPAD 2016				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Szkolenie w Dolnośląskim Kuratorium Oświaty</b>	R	✓	✓	
<b>Rusza konkurs Drużyna w Szkole</b>	O	✓	✓	✓
<b>Pierwsza pomoc w szkole</b>	O	✓	✓	
<b>Wolontariat dla Niezłomnych</b>	O	✓	✓	✓
<b>PRZYSTANEK: SIENKIEWICZ!</b>	O	✓	✓	

Uchwała Rady Naczelnej	O	✓	✓	
Służba w Dzień Niepodległości	O	✓	✓	
Tajemniczy przedmiot – Wichajster	O	✓	✓	✓
Wolne Miasto!	R	✓	✓	
Nagroda w konkursie "Książka Historyczna Roku"	O	✓	✓	✓
Zmarł hm. Bogdan Szwagrak	O	✓	✓	
Harce Drużyn Leśnych Pomorskiej Chorągwi Harcerzy zakończone	R	✓	✓	
Znamy już terminy i miejsca konferencji rozpoczynających projekt "Wolontariat dla Niezłomnych"	O	✓	✓	
Ostatnia szansa na udział w konkursie!	O	✓	✓	
"Jeśli sól straci smak..." Zjazd Organizacji Harcerzy ZHR	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem mediów społecznościowych				
SZKOLENIE MEDIALNE II moduł – BIURO PRASOWE ZHR				
<b>GRUDZIEŃ 2016</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
Konferencja Organizacji Harcerek "Uroczysko"	O	✓	✓	✓
70-lecie III Szczepu Harcerskiego "Słowianie"	R	✓	✓	
Projekt Wil3 Szlak	O	✓	✓	
Krzyż Honorowy ZHR "PRO AMICO" dla śp. hm. Bogdana Szwagraka	O	✓	✓	✓
Podkarpacie przestrzenią czynienia dobra	O	✓	✓	✓
Konkurs "Drużyna w szkole" – rozstrzygnięty!	O	✓	✓	
132. Posiedzenie Rady Naczelnej ZHR	O	✓	✓	

VI Rajd Grudzień	R	✓	✓	✓
Przekazanie Betlejemskiego Światła Pokoju	O	✓	✓	
VI Bożonarodzeniowa Paczka dla Bohatera	R	✓	✓	
Marzycielska poczta	R	✓	✓	
Bożonarodzeniowe życzenia od Protektora Harcerstwa Prezydenta Andrzeja Dudy	O	✓	✓	
Z życzeniami u Kuratora Oświaty	R	✓	✓	
Wigilia dla bezdomnych we Wrocławiu	R	✓	✓	
Marynarski Oplątek – Betlejemskie Światło Pokoju na Pomorzu Zachodnim	R	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Wsparcie medialne zjazdu i konferencji				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Przygotowanie kartki świątecznej i życzeń				
SZKOLENIE MEDIALNE III moduł – BIURO PRASOWE ZHR				
<b>STYCZEŃ 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
Masz stronę na zhr.pl – zweryfikuj ją!	O	✓	✓	
Jak mówić, żeby słuchali i jak robić to dobrze?	O	✓	✓	
Pożegnanie Generała Janusza Brochwicza-Lewińskiego ps. Gryf	O	✓	✓	
Promocja Orszaku Trzech Króli	O	✓	✓	
Relacje z Orszaków	O	✓	✓	
Promocja akcji #PodziekujGeneralowi	O	✓	✓	
Relacje z „Wolontariat Harcerski w Szkole”	O	✓	✓	✓
Wymiana Ciepła Radomski Hufiec Harcerek	R	✓	✓	✓

Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem mediów społecznościowych				
Przekazanie informacji na temat ataku na serwer				
<b>LUTY 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	MS	M
<b>Forum Harcerstwa Starszego na Litwie</b>	O	✓	✓	
<b>Harcerska Zima</b>	O	✓	✓	
<b>Przekazanie funkcji Szefowej Wydziału i Rzecznika Prasowego ZHR</b>	O	✓	✓	
<b>Zamelduj się na DMB</b>	O	✓	✓	✓
<b>Relacja ze spotkania z Protektorem Harcerstwa Prezydentem Andrzejem Dudą</b>	O	✓	✓	✓
<b>Życzenia na DMB</b>	O	✓	✓	
<b>Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Przygotowanie kartki i życzeń na DMB				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Audycje i nagrania DMB				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Aktualizacja albumu „Harcerska Zima”				
<b>MARZEC 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Medal z podobizną J. Piłsudskiego dla ZO Dolnośląskiego</b>	R	✓	✓	

<b>Rzeka jednością silna! Złaz dolnośląskich instruktorek</b>	R	✓	✓	
<b>Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych</b>	O	✓	✓	
<b>Dzień Kobiet</b>	O	✓	✓	
<b>Cykl rekolekcji</b>	O	✓	✓	
<b>Zaproszenie na HSL</b>	O	✓	✓	
<b>ZHR i PROM</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Zaproszenie zuchów do programu TVP				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Szkolenie z monitorowania sieci – Brand24				
<b>KWIECIEŃ 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>ZHR – więcej niż przygoda życia!</b>	O	✓	✓	
<b>Polska pomaga – Wrocław</b>	R			
<b>Harcerskie Oscary rozdane!</b>	R			
<b>Życzenia wielkanocne</b>	O	✓	✓	
<b>Zmiana PH w ZHP</b>	O	✓	✓	✓
<b>HFF w Gdyni</b>	O	✓	✓	✓
Problemy techniczne zhr.pl				
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Promocja filmu „ZHR Więcej niż przygoda życia”				

Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Komunikacja związana ze zmianami Prawa Harcerskiego w bratniej organizacji				
Przygotowanie kartki wielkanocnej				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Webinar dotyczący monitorowania mediów Brand24				
<b>MAJ 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Henryk I Brodaty o Turnieju św. Jerzego na Dolnym Śląsku</b>	R	✓	✓	
<b>XVII Festiwal Piosenki Harcerskiej Konik Polny</b>	R	✓	✓	
<b>35. Puszczańskie Harce</b>	O	✓	✓	✓
<b>Rusza rowerowa FLOWyprawa by uczcić postać Floriana Marciniaka</b>	R	✓	✓	
<b>Kocham Cię Życie – Szczeciński Marsz Dla Życia</b>	R	✓	✓	
<b>Złot Górnośląskiej Chorągwi Harcerzy – "EXCELSIOR"</b>	R	✓	✓	
<b>WYKUS 2017</b>	O	✓	✓	
<b>Nowa patronka Hufca Harcerek na Podbeskidziu</b>	R	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Promocja 35. Puszczańskich Harców				
Promocja HSL – przygotowanie komunikacji medialnej				
<b>CZERWIEC 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>XXI Harcerska Służba</b>	O	✓	✓	✓
<b>134 posiedzenie Rady Naczelnej ZHR</b>	O	✓	✓	

Plk Jan Piwnik „Ponury”, „Donat”, „Jaś”, „Janek” (1912-1944)	O	✓	✓	
Uroczystości Wykusowe 2017	O	✓	✓	
Czuwamy! Już 35 lat	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Życzenia i upominki dla dziennikarzy jako podziękowanie za dotychczasową współpracę				
Komunikacja medialna – promocja, relacje, współpraca, nagrania i audycje – HSL.				
<b>LIPIEC 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Złot Harcerski z okazji rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego</b>	O	✓	✓	
<b>Oświadczenie z dnia 10 lipca 2017 r. w sprawie postawienia zarzutów molestowania duchownemu instruktorowi ZHR</b>	O	✓		✓
<b>Polskie Harcerskie Lato</b>	O	✓	✓	✓
<b>Spotkanie przy ognisku</b>	O	✓	✓	
<b>Rozpoczął się Złot!</b>	O	✓	✓	✓
<b>Relacje ze Złotu – I Złot Harcerski w Rocznicę Wybuchu Powstania Warszawskiego</b>	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Kryzys - Pomorze – Komunikat				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Współpraca z MPW, MSW oraz bratnimi organizacjami w zakresie promocji Złotu				

Kompleksowa obsługa medialna - I Zlot Harcerski w Rocznice Wybuchu Powstania Warszawskiego – komunikaty, relacje, filmik, nagrania, audycje, wejścia na żywo.

SIERPIEŃ 2017				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Relacja z pierwszego dnia zlotu</b>	O	✓	✓	✓
<b>Relacja ze zlotu</b>	O	✓	✓	
<b>BohaterON – włącz historię!</b>	O	✓	✓	
<b>Zmarł hm. Ryszard Brykowski</b>	O	✓	✓	
<b>“Szlak Przyszłości” to wielka przygoda, która zjednoczy nas wszystkich na wspólnej drodze ku lepszemu światu</b>	O	✓	✓	
<b>Ostatnie pożegnanie hm Ryszarda Brykowskiego</b>	O	✓	✓	
<b>Komunikat prasowy nr 1/08/2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>Rozkaz Specjalny Druha Przewodniczącego</b>	O	✓	✓	
<b>Komunikat prasowy nr 2/08/2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>Komunikat prasowy nr 3/08/2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>Wspólna modlitwa</b>	O	✓	✓	✓
<b>Komunikat prasowy nr 4/08/2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>Rozkaz Przewodniczącego ZHR</b>	O	✓	✓	
<b>Mieszkańcy Lotynia byli pierwsi</b>	O	✓	✓	
<b>Komunikat prasowy nr 5/08/2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>Msza święta 20.08.2017</b>	O	✓	✓	
<b>Informacja o pogrzebie Harcerek</b>	O	✓	✓	✓
<b>Komunikat prasowy nr 6/08/2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>Kondolencje i słowa wsparcia</b>	O	✓	✓	
<b>Zgłoszenia na tegoroczną pielgrzymkę harcerską rozpoczęte</b>	O	✓	✓	
<b>Ostatnia droga ś.p. hm.Krystyny Szwagrzak</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				

Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Kompleksowa obsługa medialna - I Zlot Harcerski w Rocznice Wybuchu Powstania Warszawskiego – komunikaty, relacje, filmik, nagrania, audycje, wejścia na żywo				
Kryzys Suszek				
Kryzys WChHek				
Komunikacja kryzysowa – tworzenie komunikatów, relacje telefoniczne, nagrania, audycje, wejścia, współpraca, monitorowanie kryzysu				
Zwiastun filmu „Czuwaj”				
Szkolenie podczas kursu prowadzących Kręgi Harcerstwa Starszego				
<b>WRZESIEŃ 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Przewodniczący ZHR o 35 latach pielgrzymowania</b>	O	✓	✓	
<b>455 pielgrzymów do Matki Bożej</b>	O	✓	✓	✓
<b>Zjazd Instruktoerek i Instruktorów ZHR</b>	O	✓	✓	✓
<b>XXXV Pielgrzymka Harcerska na Jasną Górę już za nami</b>	O	✓	✓	
<b>Nowe życie dla mundurów</b>	O	✓	✓	
<b>135. posiedzenie Rady Naczelnej w Warszawie</b>	O	✓	✓	
<b>Zaproszenie na otwarcie Centrum Edukacyjnego Przystanek Historia w Puszczy Kozienskiej</b>	O	✓	✓	✓
<b>Zjazd Instruktorski – Komunikat Organizacyjny nr 1</b>	O	✓	✓	
<b>Przystanek Historia w Puszczy Kozienskiej-OTWARCIE</b>	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
<b>PAŹDZIERNIK 2017</b>				

Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Kanadyjskie wspomnienia</b>	R	✓	✓	
<b>Mazowieckie Harcerki świętują Dzień Polskiej Harcerki</b>	R	✓	✓	✓
<b>"Idźmy naprzód z nadzieją" XVII Dzień Papieski</b>	O	✓	✓	
<b>Pierwszy leśny Przystanek Historia</b>	O	✓	✓	✓
<b>Rozpoczynamy Złaz Instruktoerek i Instruktorów ZHR</b>	O	✓	✓	✓
<b>W Krakowie trwa Złaz Instruktorski ZHR</b>	O	✓	✓	✓
<b>Odeszła na wieczną wartę Druhna Hanna Szczepanowska ps."Heban"</b>	O	✓	✓	
<b>Harcerze nie przespali poranka</b>	R	✓	✓	
<b>Złaz Instruktoerek i Instruktorów ZHR już za nami!</b>	O	✓	✓	✓
<b>Wspomnienie hm. RP Tomasza Strzembosza</b>	O	✓	✓	
<b>W intencji Odbudowy Ducha Narodu Polskiego</b>	O	✓	✓	
<b>Wspomnienie EUROJAM2017</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Obsługa medialna Złazu – kontakty, komunikaty, relacje, galerie				
Nagranie - Program „Teleranek” TVP – Pionki/ Warszawa				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
<b>LISTOPAD 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Konferencja IPN Światowe harcerstwo ZHP na obczyźnie 1939-2016</b>	O	✓	✓	
<b>Zaduszki Morskie 2017</b>	R	✓	✓	
<b>Największa rekonstrukcja ZHR w regionie</b>	R	✓	✓	
<b>No nie, kolejne uroczystości?! – Promocja Złotu na Wykusie</b>	O	✓	✓	

Krzyż Honorowy ZHR "Semper Fidelis" dla Hm. Czesława Łukowczyka	O	✓	✓	
W mundurze do szkoły	R	✓	✓	
Ogniska dla Niepodległej	O	✓	✓	✓
Rozkaz Przewodniczącego ZHR	O	✓	✓	
VII edycja Nagrody im. Jana Rodowicza "Anody"	O	✓	✓	
Niecodzienne wydarzenie w Teatrze w Krakowie	O	✓	✓	✓
Wolne Miasto!	R	✓	✓	
AKCJA „ŻYRANDOL” – ZHR w działaniu	O	✓	✓	✓
Kurs sanitariusza HOPR	R	✓	✓	
Chcą pomóc rodakom na Kresach. Potrzebują Twojego wsparcia	O	✓	✓	✓
"Gościniec" za nami!	O	✓	✓	
"Znaki czasu" Złaz starszyny instruktorskiej Organizacji Harcerzy ZHR	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Promocja Akcji Paczka				
Kryzys DChH-y – kontakty medialne, komunikat				
<b>GRUDZIEŃ 2017</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
To jest historyczne zaproszenie	O	✓	✓	
Wyprawa kadr krakowskiego Szczepu Fioletowej Trójki	R	✓	✓	
XVI Zjazd ZHR	O	✓	✓	✓
Złaz Instruktorski ZHR	O	✓	✓	✓

<b>Akcja Paczka 2017</b>	O	✓	✓	✓
<b>2018 Rokiem Harcerstwa!</b>	O	✓	✓	
<b>Boże Narodzenie 2017!</b>	O	✓	✓	
<b>Betlejemskie Światło Pokoju u marynarzy</b>	R	✓	✓	
<b>Życzenia Boże Narodzenie 2017</b>	O	✓	✓	
<b>Orszak Trzech Króli – zapraszamy!</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Szkolenie podczas kursu podharcemistrzyń ŁChHek „Powidoki”				
Promocja Akcji Paczka				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Przygotowanie nowej strony zhr.pl, przenoszenie treści, poprawki				
<b>STYCZEŃ 2018</b>				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>„Bóg jest dla wszystkich” Orszak Trzech Króli 2018</b>	O	✓	✓	
<b>Uchwała Rady Naczelnej ZHR w sprawie odznaczenia Andrzeja i Olgi Małkowskich Orderem Orła Białego</b>	O	✓	✓	
<b>Odznaczenie dla Olgi i Andrzeja Małkowskich</b>	O	✓	✓	✓
<b>Harcerska Zima 2018!</b>	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Szkolenie medianę – warsztaty zuchmistrzyń „Fantazjowanie”				
Komunikacja pokryzysowa – DChHy				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				

Przygotowanie materiałów DMB				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Przygotowanie nowej strony zhr.pl, przenoszenie treści, poprawki, aktualizacje				
LUTY 2018				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>ZHR ma 29 lat!</b>	O	✓	✓	✓
<b>Promocja – Harcerska Afryka 2018</b>	R	✓	✓	✓
<b>W Dzień Myśli Braterskiej pokażmy harcerską moc</b>	O	✓	✓	✓
<b>GUZIKI SUTANNY – zaproszenie na spotkanie z niezwykłym Kapłanem!</b>	O	✓	✓	
<b>Dzień Myśli Braterskiej 2018</b>	O	✓	✓	✓
<b>Spotkanie Pary Prezydenckiej z harcerzami z okazji Dnia Myśli Braterskiej</b>	O	✓	✓	
<b>Pogrzeb hm. Zdzisławy Wójcik</b>	O	✓	✓	
<b>„Moda na tradycję? Polacy wobec Święta Niepodległości”</b>	O	✓	✓	
<b>Rocznica podjęcia uchwały o powołaniu ZHR</b>	O	✓	✓	✓
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie <a href="http://www.zhr.pl">www.zhr.pl</a> oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Aktualizacja bazy dziennikarzy				
Wsparcie komunikacji wydarzenia „Harcerska Afryka 2018”				
Audycje i nagrania związane z DMB				
Zbudowanie zespołu do obsługi medialnej Zjazdu				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Przygotowanie nowej strony zhr.pl, przenoszenie treści, poprawki, aktualizacje				
MARZEC 2018				
Komunikaty okolicznościowe	Ogólnopolskie / Regionalne	W	SM	M
<b>Zjazd skautów i harcerzy europejskich Scoutnet</b>	O	✓	✓	

Przyszłość zaczyna się dziś!	O	✓	✓	
“Dziś Jest Pojutrze” Zlot Harcerski w 74. rocznicę Powstania Warszawskiego	O	✓	✓	
Niepodległość – rola młodzieży i harcerzy	O	✓	✓	
Zjazdy Okręgów 2018	O	✓	✓	
X Forum Harcerstwa Starszego	O	✓	✓	
„Drogi do Niepodległej” – Naczelnik i Niepodległość	O	✓	✓	
Aresztowali “Rudego”	O	✓	✓	
V Otwarte Mistrzostwa ZHR w Pólmaratonie	O	✓	✓	✓
Festiwal Piosenki Harcerskiej w Skwierzynie	R	✓	✓	
Harcerze ze Skarżyska pożegnali druha po prawie 100 latach	R	✓	✓	
Seminarium harcerskie w IPN Szczecin	R	✓	✓	
Kurs Harcmistrzyń “Trop”	O	✓	✓	
Prezydent na Pomorzu – spotkanie z wolontariuszami	O	✓	✓	
Prezydent Andrzej Duda na miejscu obozu w Suszku	O	✓	✓	
ZHR partnerem konkursu IPN	O	✓	✓	
Aresztowali Rudego - RELACJA	O	✓	✓	
Trwają zgłoszenia do konkursu „Niezwycześeni 1918-2018. Pokolenia Niepodległej”	O	✓	✓	
Komunikaty okolicznościowe – regionalne				
Przygotowanie nowej strony zhr.pl, przenoszenie treści, poprawki, aktualizacje				
Wsparcie i nadzór nad obsługą medialną wydarzeń regionalnych				
Zarządzanie www.zhr.pl oraz profilami w mediach społecznościowych				
Monitoring mediów				
Komunikacja pokryzysowa ŁChHek				
Przygotowanie kartki wielkanocnej				
Bieżący kontakt telefoniczny, mailowy i za pośrednictwem wiadomości w mediach społecznościowych				
Komunikacja z mediami w temacie nagrań związanych ze Służbą z kwietnia 2010				

## Podsumowanie

*Wydział Komunikacji ZHR nie jest naszym jedynym polem służby. Większość z nas pełni także funkcje wychowawcze i bardzo aktywnie działa na rzecz swojego środowiska. To wszystko nie przeszkadza nam realizować założeń z pasją i olbrzymim zaangażowaniem.*

*Wspaniale jest obserwować rozwój zespołu. W 2012 roku rzecznik nie mógł liczyć na wsparcie tak zorganizowanych struktur. Dzisiaj mamy Wydział, Drużynę Rzeczników i Biuro Prasowe. Korzystamy z najnowocześniejszych narzędzi i nieustannie się szkolimy. Nasze działania sprawdzają się szczególnie w czasie kryzysów - co wymaga największego doświadczenia. Ta kadencja przyniosła nam wiele prób w których mogliśmy się sprawdzić i w których się sprawdziliśmy. Większość z Was zna tylko te największe, bo pozostałe udało nam się opanować na poziomie mediów lokalnych i nie zostały ujęte w tym sprawozdaniu.*

*Dziękuję rzecznikom (za poświęcenie, rzetelność i odpowiedzialność) i członkom biur prasowych (za inspirowanie, monitorowanie i zapał do służby). Dziękuję wszystkim, którzy nam doraźnie pomagają (że są zawsze gdy prosimy, a nawet wcześniej). Szczególnie dziękuję trzem drużynom, które stanowią filary Wydziału (Magdzie Masiak, Basi Sobieskiej i Asi Bronce) za prawdziwe braterstwo, niezliczone godziny rozmów i dyskusji, odpowiedzialność i poświęcenie. Wspaniale być częścią takiego zespołu.*

*Staramy się pełnić służbę najlepiej jak potrafimy i przepraszamy, jeśli w którymś momencie ktoś z Was nie był z niej zadowolony.*

*Czuwaj!*

*hm. Ania Malinowska - Szefowa Wydziału Komunikacji*

*hm. Magdalena Masiak, phm. Barbara Sobieska, wędr. Joanna Bronka*